

Offre d'emploi #20210330- Campagne de stages 2021

XENOCS est un groupe international spécialisé dans le développement et la commercialisation de solutions innovantes pour la caractérisation de matériaux à l'échelle nanométrique en utilisant la diffusion des Rayons X. Notre clientèle internationale est composée de chercheurs travaillant dans des universités ou des laboratoires de recherche ainsi que de fabricants d'équipements d'analyse. La société, créée en 2000, est issue d'un essaimage de l'Institut Laue Langevin. Son siège social est à Grenoble en Isère. Le groupe compte quatre filiales situées aux Etats-Unis, au Danemark, en Chine et à Singapour pour un effectif d'environ 90 salariés.

Nous vous proposons, dès le printemps 2021, des stages dans les domaines suivants :

INDUSTRIALISATION (Ref. Stage Indus)

Sujet du stage :

Création d'une base de données informatiques regroupant les informations de production de chacun de nos équipements (Xeuss et NanoinXider): configuration, versions des softs et des composants, performances. Connexion de cette base de données avec des fichiers sources (rapport de commission, bilan de campagne Genix, suivi du support) pour une mise à jour automatique.

Profil : 2^{ème} année de formation Ingénieur (mécanique, ingénierie industrielle, ...)

Encadrement : Ingénieurs Industrialisation au sein du groupe développement produits

COMMUNICATION (Ref. Stage Com)

Sujet du stage :

Montage de vidéos de formation sur nos solutions, création de vidéos marketing
Création et/ou mise à jour de documents marketing (brochures techniques, fiches applicatives...)

Suivi de la visibilité de l'entreprise (Google Analytics, Google Ads, outil SEO...)

Participation au développement de la présence et de l'activité sur les réseaux sociaux

Participation à la création de contenus, mise en ligne sur le site web

Participation à des projets de communication (visibilité du bâtiment, cadeaux clients)

Profil : Master en Communication et Marketing

Encadrement : Responsable Communication

RESSOURCES HUMAINES (Ref. Stage RH)

Sujet du stage :

Mise en place des tableaux de bord RH : proposition d'indicateurs et de reportings pertinents, implémentation des choix validés

Optimisation de la gestion administrative du personnel : outils, flow de validation, etc.

Optimisation de notre processus de recrutement : automatisation des réponses aux candidats, gestion des réponses individualisées.

Réflexion sur la gestion des places de parking et proposition de solutions.

Profil : Master en Ressources Humaines

Encadrement : Responsable Ressources Humaines

MARKETING (Ref. Stage Mktg)

Sujet du stage :

Proposition et mise en place de processus de collectes d'informations liées à l'usage de nos produits à différents niveaux (responsable instrument, utilisateur principal, utilisateur occasionnel).

Conception des tableaux de bord et des outils d'analyse permettant d'obtenir une vision actualisée de l'ensemble de l'expérience client sur nos produits. Ces outils seront utilisés pour suivre la satisfaction client à différents niveaux d'utilisation au travers de données fiables et actualisées, mais également pour mieux comprendre l'usage de nos produits par différents profils d'utilisateur (expert, non expert, application d'usage).

Profil :

Master en Communication et Marketing

Encadrement : Responsable Marketing

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à adresser par mail à recrutement@xenocs.com.